

تقرير

نتائج تقييم ورشة العمل رحلة الامداد من الفكرة الى السوق

اعداد

مركز البحوث والمعلومات

أغسطس ٢٠٢٥ هـ

تقرير تقييم فعالية " رحلة الإمداد من الفكرة الى السوق "

المقدمة

نظمت غرفة أبها ممثلة في إدارة الاستثمار ورشة عمل افتراضية بعنوان: «رحلة الإمداد من الفكرة إلى السوق»، وذلك يوم الخميس 28 أغسطس 2025م عبر منصة ZOOM. وهدفت الورشة إلى تقديم المشورة المتخصصة بشأن الاستيراد والتصدير، واستهدفت شركات الاستيراد والتصدير باعتبارها الفئة الرئيسية المستفيدة. وقد جاء تنظيم الورشة بالتعاون مع شركة تكامل الإمداد لحلول الأعمال، وقدمها الأستاذ/ نشمي الحربي - المدير التنفيذي في سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية ومؤسس شركة تكامل الإمداد للاستشارات، حيث تناول محاور عملية حول أساسيات سلاسل الإمداد والتحديات والحلول في التخطيط الاستراتيجي. وقد شهدت الورشة حضور (130) مشاركاً، فيما قام (74) منهم بتقييم الورشة، مما يعكس تفاعلاً إيجابياً واهتماماً ملموساً من قطاع الأعمال بالموضوعات المطروحة

نتائج تقييم الفعالية

تم تصميم الاستبيان لقياس رضا الحضور والمشاركين عن الأمور التنظيمية بالإضافة إلى الرضا عن أهمية الموضوع وقدرة ومهارة المتحدثين، ومدى الاستفادة التي اكتسابها المشاركون من الحضور، وقد تم اتباع مقياس ليكارت الخماسي لمعرفة اتجاه آراء المستجيبين كما هو موضح في الجدول التالي :

الجدول رقم (1). توزيع الأوزان النسبية لخيارات المستجيبين

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً
الوزن	5	4	3	2	1

تقرير تقييم فعالية " رحلة الإمداد من الفكرة الى السوق "

وقد تم إرسال رابط الاستبانة في ختام الفعالية إلى جميع المشاركين، حيث بادر عدد كبير منهم إلى تعبئتها، ليبلغ عدد المستجيبين (74) مشاركًا من أصل (130) حضروا اللقاء، وفيما يلي عرض تفصيلي وتحليل شامل لنتائج الاستبانة

تقرير تقييم فعالية " رحلة الإمداد من الفكرة الى السوق "

درجة الرضا عن مكان إقامة اللقاء

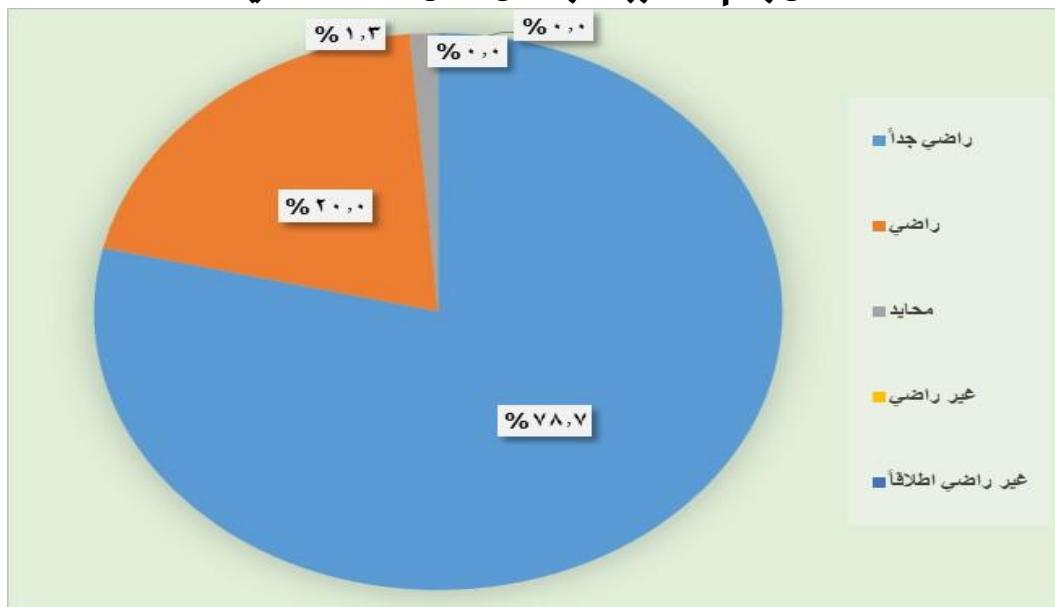
1-1

أظهر تحليل نتائج الاستبانة المتعلقة بمكان إقامة الفعالية أن عدد المستجيبين بلغ (75) مشاركاً. وقد بينت النتائج أن الغالبية العظمى كانوا "راضٍ جداً" بنسبة (78,7%) بواقع (59) مشاركاً، في حين بلغت نسبة "راضٍ" (20,0%) بواقع (15) مشاركاً، وسجل (1) مشارك فقط رأياً محايداً بنسبة (1,3%)، دون تسجيل أي نسبة لغير الراضين. وبمتوسط مرجح (4,77) وانحراف معياري منخفض (0,45)، يتضح أن الاتجاه العام لرضا المشاركين يُصنّف ضمن فئة "راضٍ جداً"

الجدول رقم (2). درجة الرضا عن مكان أقامه الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	٥٩	١٥	١	٠	٠	٧٥
النسبة (%)	٧٨,٧%	٢٠,٠%	١,٣%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
	المتوسط المرجح					٤,٧٧
	الانحراف المعياري					٠,٤٥
	الاتجاه					راضي جداً

شكل رقم (1). درجة الرضا عن مكان أقامه الفعالية



الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية

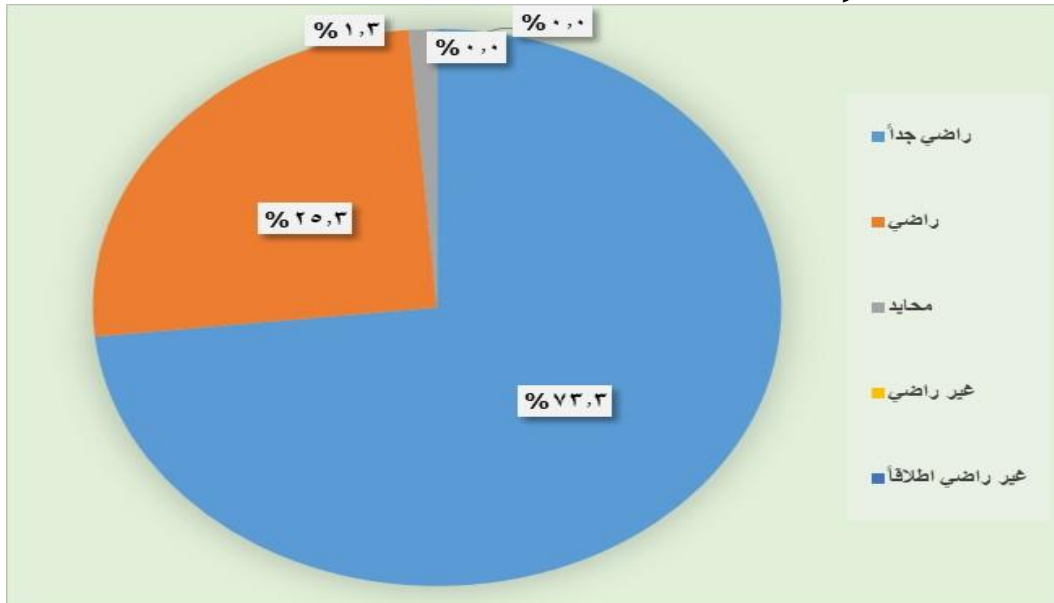
2-1

بلغت نسبة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية نحو (98,6%)، توزعت بين (73,3%) راضٍ جدًا بما يعادل (55) مشاركًا، و(25,3%) راضٍ بما يعادل (19) مشاركًا، في حين بلغت نسبةً المحايدین (1,3%) بواقع (مشارك واحد فقط)، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. ومن الجدول يتضح أن المتوسط المرجح لإجابات المشاركين بلغ (4,72) بانحراف معياري (0,48)، وهو ما يعكس اتجاهًا عامًا نحو رضا مرتفع جدًا (راضٍ جدًا) عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية

الجدول رقم (3). درجة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية

البيان	راضي جدًا	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	٥٥	١٩	١	٠	٠	٧٥
النسبة (%)	٧٣,٣%	٢٥,٣%	١,٣%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح						٤,٧٢
الانحراف المعياري						٠,٤٨
الاتجاه	راضي جدا					

شكل رقم (2). درجة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية



تقرير تقييم فعالية " رحلة الإمداد من الفكرة الى السوق "

درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية

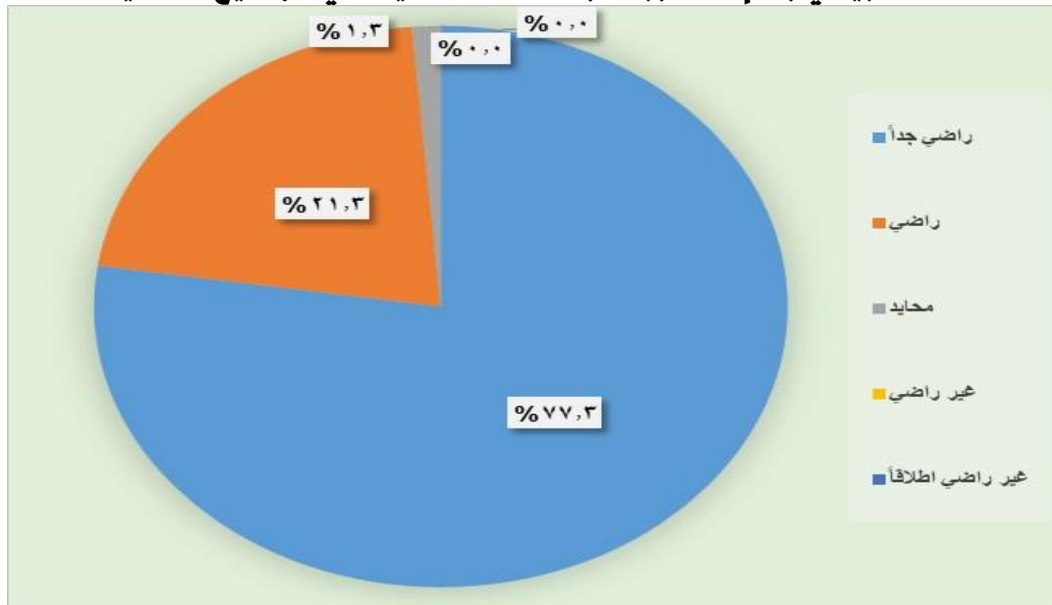
3-1

بلغت نسبة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية نحو (98,6%)، توزعت بين (77,3%) راضٍ جداً بما يعادل (58) مشاركاً، و(21,3%) راضٍ بما يعادل (16) مشاركاً، في حين بلغت نسبة المحايدين (1,3%) (بواقع (مشارك واحد فقط)، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وتشير نتائج الجدول إلى أن المتوسط المرجح لإجابات المشاركين بلغ (4,76) بانحراف معياري (0,46)، مما يؤكد أن الاتجاه العام لرضا المشاركين عن المتحدثين في مواضيع الفعالية هو (راضٍ جداً)

الجدول رقم (4). درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	٥٨	١٦	١	٠	٠	٧٥
النسبة (%)	٧٧,٣%	٢١,٣%	١,٣%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح						٤,٧٦
الانحراف المعياري						٠,٤٦
الاتجاه						راضي جداً

الشكل البياني رقم (3). درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية



درجة الرضا عن التجاوب مع أسئلة المشاركين

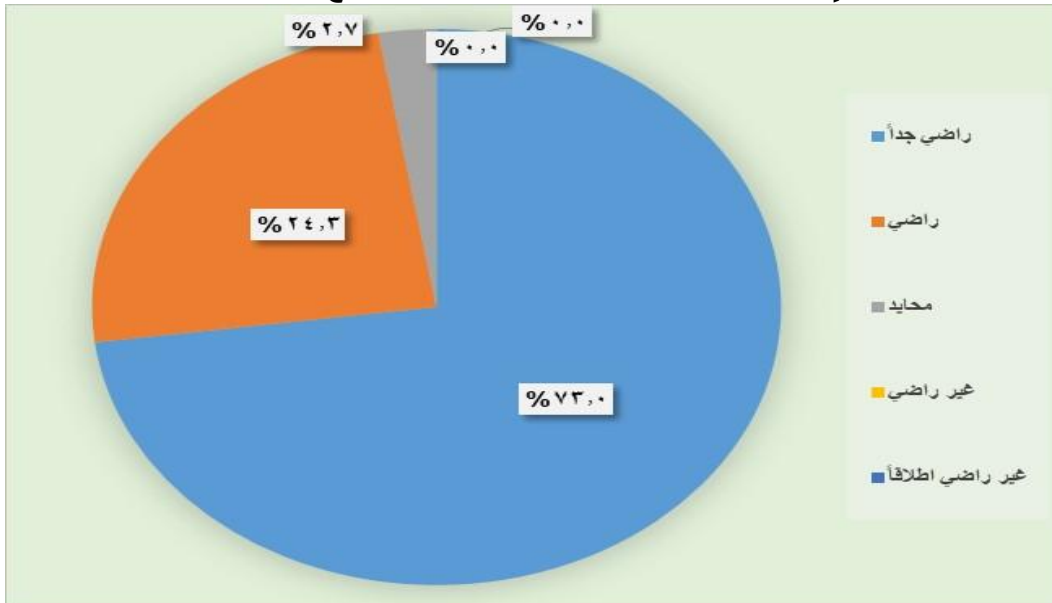
4-1

بلغت نسبة الرضا عن تجاوب المتحدثين مع أسئلة المشاركين نحو (97,3%)، توزعت بين راضٍ جداً بما يعادل (54) مشاركاً، و(24,3%) راضٍ بما يعادل (18) مشاركاً، في حين بلغت نسبة المحايد (2,7%) بواقع (مشاركين اثنين فقط)، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وقد بلغ المتوسط المرجح لإجابات المشاركين (4,70) بانحراف معياري (0,52)، مما يعكس اتجاهًا عامًا يؤكد أن رضا المشاركين عن تجاوب المتحدثين مع أسئلتهم كان بمستوى (راضٍ جداً)

الجدول رقم (5). درجة الرضا عن تجاوب المتحدثين مع أسئلة المشاركين

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	٥٤	١٨	٢	٠	٠	٧٤
النسبة (%)	٧٣,٠	٢٤,٣	٢,٧	٠,٠	٠,٠	١٠٠,٠
المتوسط المرجح						٤,٧٠
الانحراف المعياري						٠,٥٢
الاتجاه						راضي جدا

شكل رقم (4). درجة الرضا عن تجاوب المتحدثون مع أسئلة المشاركين



تقرير تقييم فعالية " رحلة الإمداد من الفكرة الى السوق "

درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت

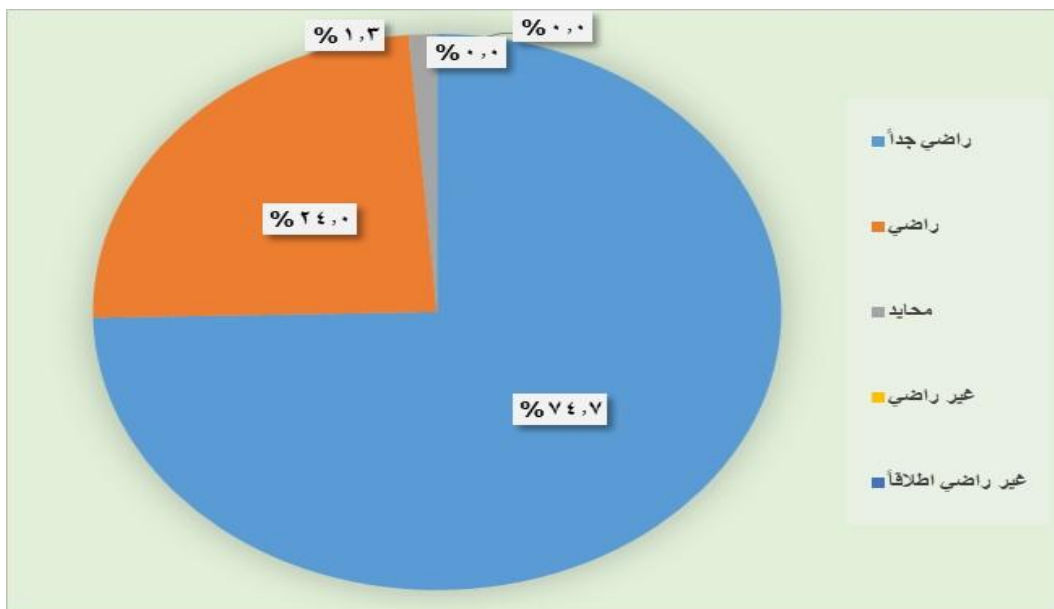
5-1

بلغت نسبة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت نحو (98,7%)، توزعت بين (74,7%) راضٍ جداً بما يعادل (56) مشاركاً، و(24,0%) راضٍ بما يعادل (18) مشاركاً، في حين بلغت نسبةً المحايدین (1,3%) بواقع (مشارك واحد فقط)، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وقد بلغ المتوسط المرجح لإجابات المشاركين (4,73) بانحراف معياري (0,47)، وهو ما يبرهن على أن الاتجاه العام لرضا المشاركين عن إدارة المتحدثين للوقت كان بمستوى (راضٍ جداً)

الجدول رقم (6). درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	٥٦	١٨	١	٠	٠	٧٥
النسبة (%)	٧٤,٧%	٢٤,٠%	١,٣%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح						٤,٧٣
الانحراف المعياري						٠,٤٧
الاتجاه						راضي جداً

الشكل البياني رقم (5). درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت



تقرير تقييم فعالية " رحلة الإمداد من الفكرة الى السوق "

درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية

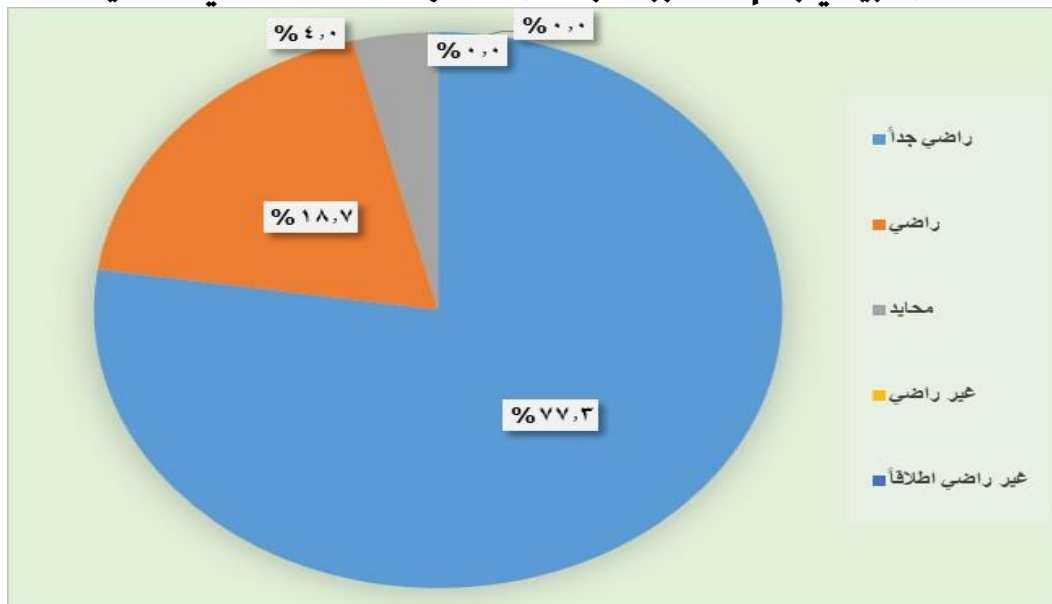
6-1

بلغت نسبة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية نحو (96,0%)، توزعت بين (77,3%) راضٍ جدًا بما يعادل (58) مشاركًا، و(18,7%) راضٍ بما يعادل (14) مشاركًا، في حين بلغت نسبةً المحايدین (4,0%) بواقع (3) مشاركين فقط، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وقد بلغ المتوسط المرجح لإجابات المشاركين (4,73) بانحراف معياري (0,53)، مما يؤكد أن الاتجاه العام لرضا المشاركين عن المعلومات المقدمة في الفعالية هو بمستوى (راضٍ جدًا)

الجدول رقم (7). درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية

البيان	راضي جدًا	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	٥٨	١٤	٣	٠	٠	٧٥
النسبة (%)	٧٧,٣%	١٨,٧%	٤,٠%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح						٤,٧٣
الانحراف المعياري						٠,٥٣
الاتجاه						راضي جدا

الشكل البياني رقم (6). درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية



درجة الرضا عن تحقيق الفعالية لأهدافها

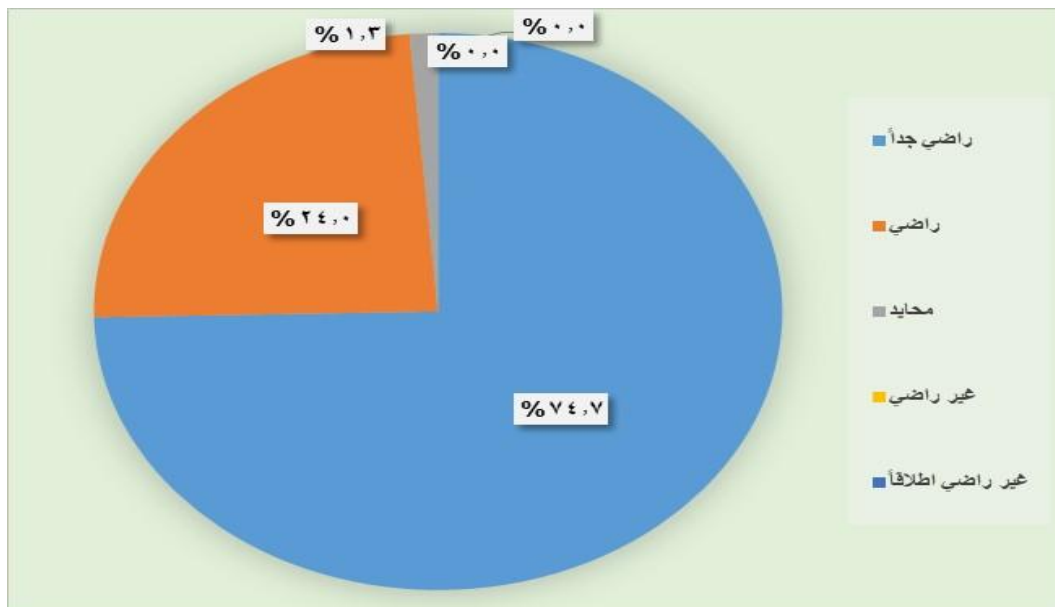
7-1

بلغت نسبة رضا المشاركين عن مدى تحقيق الفعالية لأهدافها نحو (98,7%)، توزعت بين (74,7%) راضٍ جداً بما يعادل (56) مشاركاً، و(24,0%) راضٍ بما يعادل (18) مشاركاً، في حين بلغت نسبة المحايدین (1,3%) بواقع (مشارك واحد فقط)، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وقد بلغ المتوسط المرجح لإجابات المشاركين (4,73) بانحراف معياري (0,47)، مما يؤكد أن الاتجاه العام لرضا المشاركين عن تحقيق الفعالية لأهدافها هو بمستوى (راضٍ جداً)

الجدول رقم (8). درجة الرضا عن تحقيق الفعالية لأهدافها

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	٥٦	١٨	١	٠	٠	٧٥
النسبة (%)	٧٤,٧%	٢٤,٠%	١,٣%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح						٤,٧٣
الانحراف المعياري						٠,٤٧
الاتجاه						راضي جداً

شكل رقم (7). درجة الرضا عن تحقيق الفعالية للأهداف الأساسية لانعقادها



درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال

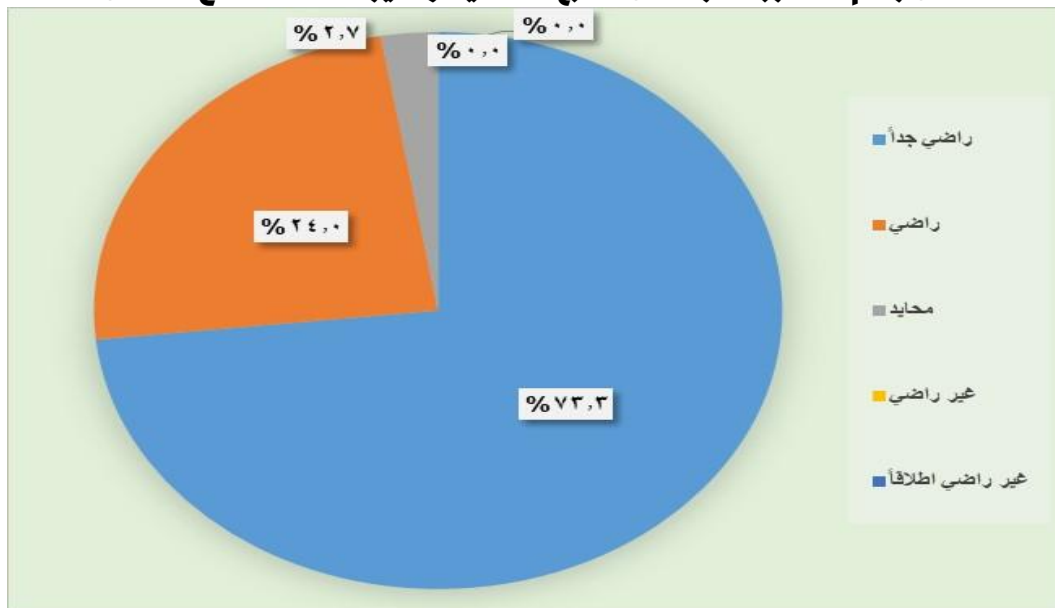
8-1

بلغت نسبة رضا المشاركين عن نتائج إقامة الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال نحو (97,3%)، توزعت بين راضٍ جدًا بما يعادل (73,3%) راضٍ جدًا بما يعادل (55) مشاركًا، و(24,0%) راضٍ بما يعادل (18) مشاركًا، في حين بلغت نسبة المتحايدين (2,7%) بواقع (مشاركين اثنين فقط)، دون تسجيل أي حالة لغير الراضين. وقد بلغ المتوسط المرجح لإجابات المشاركين (4,71) بانحراف معياري (0,51)، مما يدل على أن الاتجاه العام لرضا المشاركين عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال كان بمستوى (راضٍ جدًا)

جدول رقم (9) درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال

البيان	راضي جدًا	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	٥٥	١٨	٢	٠	٠	٧٥
النسبة (%)	٧٣,٣%	٢٤,٠%	٢,٧%	٠,٠%	٠,٠%	١٠٠,٠%
المتوسط المرجح	٤,٧١					
الانحراف المعياري	٠,٥١					
الاتجاه	راضي جدا					

شكل رقم (8) درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال



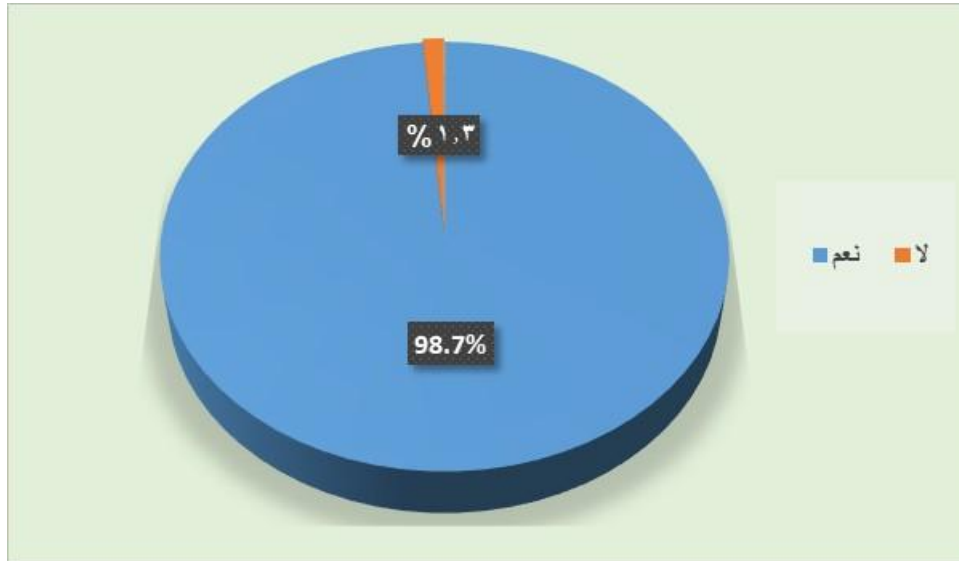
مدى رغبة المشاركين لحضور فعاليات مشابهة بالغرفة

أبدى ما نسبته (98,7%) من المشاركين، بواقع (74) مشاركاً، رغبتهم في حضور فعاليات مشابهة تنظمها الغرفة مستقبلاً، في حين عبّر مشارك واحد فقط بنسبة (1,3%) عن رغبته بدرجة أقل. ويعكس ذلك نجاح الورشة في جذب شرائح واسعة من مجتمع منطقة عسير، ويؤكد أهميتها كأحدى الفعاليات التعريفية والترويجية التي تساهم في تعزيز الحضور والمشاركة على مدار العام

الجدول رقم (10). مدى رغبة المشاركين في حضور فعاليات مشابهة بالغرفة

البيان	راضي جداً	راضي	المجموع
العدد	٧٤	١	٧٥
النسبة (%)	٩٨,٧%	١,٣%	١٠٠,٠%

شكل رقم (9). مدى رغبة المشاركين في حضور فعاليات مشابهة بالغرفة



النتائج النهائية لتقييم الفعالية (رحلة الإمداد من الفكرة الى السوق)

أظهرت نتائج الاستبانة أن التقييم العام للفعالية كان إيجابيًا بدرجة عالية، إذ بلغ متوسط الرضا العام (4.73) من أصل (5) بانحراف معياري (0.49)، وبنسبة رضا إجمالية وصلت إلى 94.66%، وهو ما يعكس اتجاهًا عامًا نحو مستوى «راضٍ جدًا». «وقد شارك في اللقاء (130) مشاركًا، استجاب منهم (74) مشاركًا لتعبئة الاستبانة، فيما أبدى ما نسبته 98.7% رغبتهم في حضور فعاليات مماثلة مستقبلاً، الأمر الذي يؤكد نجاح الورشة في تحقيق أهدافها التوعوية والترويجية.

أبرز نتائج الاستبانة:

1. مكان إقامة الفعالية: أبدى المشاركون رضا مرتفعًا بمستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,77) وانحراف معياري (0.45).
2. التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية: جاءت التقييمات إيجابية بمستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,72) وانحراف معياري (0.48).
3. المتحدثون في مواضيع الفعالية: حصل هذا المحور على مستوى (راضٍ جدًا) بمتوسط مرجح (4,76) وانحراف معياري (0.46).
4. تجاوب المتحدثين مع أسئلة المشاركين: أظهر المشاركون رضاهم بمستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,70) وانحراف معياري (0.52).
5. إدارة المتحدثين للوقت: جاءت التقييمات بمستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,73) وانحراف معياري (0.47).
6. المعلومات المقدمة في الفعالية: عكست النتائج رضا مرتفعًا بمستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,73) وانحراف معياري (0.53).
7. مدى تحقيق الفعالية لأهدافها: حصل هذا المحور على مستوى (راضٍ جدًا)، بمتوسط مرجح (4,73) وانحراف معياري (0.47).

تقرير تقييم فعالية "رحلة الإمداد من الفكرة الى السوق"

8. نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال :جاء التقييم بمستوى (راضٍ جدًا)،
بمتوسط مرجح (4,71) وانحراف معياري (0.51)

الشواهد



تكامّل الإمداد
Takamol AlEmdad



تدعوكم غرفة أبها بالتعاون مع شركة تكامل الإمداد لحلول الأعمال للحضور والمشاركة في ورشة عمل عن بعد
رحلة الإمداد من الفكرة إلى السوق



تقديم
الأستاذ/ نشمي الحربي

المدير التنفيذي في سلاسل الامداد والخدمات اللوجستية ومؤسس شركة تكامل الامداد للاستشارات

محاور الورشة:

- ◆ أساسيات سلاسل الإمداد لرواد الأعمال
- ◆ تحديات وحلول عملية التخطيط الاستراتيجي



يوجد شهادات حضور
من غرفة أبها

للتقييم



رابط ZOOM



التسجيل



الخميس 2025/08/28

10:00 صباحًا - 12:00 ظهرًا

منصة غرفة أبها - على برنامج ZOOM

056 380 0045